

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Ростовский институт защиты предпринимателя»  
(РИЗП)**

Утверждаю  
Ректор института  
\_\_\_\_\_ А.А.Паршина

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ  
по организации самостоятельной работы студентов и проведению  
практических (семинарских) занятий  
по дисциплине (модулю)**

**Стратегическое планирование**  
(наименование дисциплины (модуля))

Код и наименование направления подготовки (специальности)	43.03.02 Туризм
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр

**Ростов-на-Дону**

## **Тема 1. Маркетинговые технологии продажи туристского продукта**

- 1. Маркетинговые технологии**
- 2. Сущность продажи туристского продукта**

### **Задания для самостоятельной работы**

- 1. Понятие туристского продукта**

## **Тема 2. Технология продаж туристских услуг**

- 1. Технология продаж туристских услуг**

### **Задания для самостоятельной работы**

- 1. Основные элементы продаж**

## **Тема 3. Технологии обслуживания клиентов туристской фирмы**

- 1. Понятие обслуживания.**
- 2. Основные технологии обслуживания клиентов туристской фирмы**

### **Задания для самостоятельной работы**

- 1. Особенности бизнес обслуживания клиентов туристской фирмы**

## **Тема 4. Технологии продвижения и стимулирования продаж**

- 1. Технологии продвижения продаж**
- 2. Технологии стимулирования продаж**

### **Задания для самостоятельной работы**

- 1. Основные средства стимулирования.**
- 2. Личные продажи**

## **Тема 5. Особенности организации обслуживания туристов**

- 1. Понятие и виды обслуживания туристов**
- 2. Особенности организации обслуживания туристов**

**Задания для самостоятельной работы**

- 1. Особенности организации обслуживания бизнес туристов**

**Тема 6. Маркетинговый аспект личной продажи**

- 1. Личные продажи**
- 2. Маркетинговый аспект личной продажи**

**Задания для самостоятельной работы**

- 1. Основные этапы личных продаж**

**Тема 7. Коммуникационная стратегия технологии продажи**

- 1. Коммуникационная стратегия**
- 2. Коммуникационная стратегия технологии продажи**

**Задания для самостоятельной работы**

- 1. Коммуникационная стратегия технологии продажи в условиях экономических санкций**

**Тема 8. Применение в туризме новейших цифровых технологий и глобальных компьютерных сетей**

- 1. Новейших цифровых технологий.**
- 2. Глобальные компьютерные сети**

**Задания для самостоятельной работы**

- 1. Перспективы развития информационных технологий.**

**Тема 9. Тенденции развития интеллектуальных веб- сервисов в индустрии туризма**

**1. Веб- сервисы в индустрии туризма**

**2. Тенденции развития интеллектуальных веб- сервисов в индустрии туризма**

**Задания для самостоятельной работы**

- 1. Тенденции развития интеллектуальных веб- сервисов в индустрии туризма в условиях экономических санкций**

**Тема 10. Работа с жалобами потребителей в индустрии гостеприимства**

**1.Понятие жалоб.**

**2. Работа с жалобами потребителей в индустрии гостеприимства**

**Задания для самостоятельной работы**

- 1. Конфликты и конфликтные ситуации с потребителями.**