

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя»
(РИЗП)**

Утверждаю
Ректор института
_____ А.А.Паршина

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по организации самостоятельной работы студентов и проведению
практических (семинарских) занятий
по дисциплине (модулю)**

Стратегическое планирование
(наименование дисциплины (модуля))

Код и наименование направления подготовки (специальности)	43.03.02 Туризм
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр

Ростов-на-Дону

Тема 1. Маркетинговые технологии продажи туристского продукта

- 1. Маркетинговые технологии**
- 2. Сущность продажи туристского продукта**

Задания для самостоятельной работы

- 1. Понятие туристского продукта**

Тема 2. Технология продаж туристских услуг

- 1. Технология продаж туристских услуг**

Задания для самостоятельной работы

- 1. Основные элементы продаж**

Тема 3. Технологии обслуживания клиентов туристской фирмы

- 1. Понятие обслуживания.**
- 2. Основные технологии обслуживания клиентов туристской фирмы**

Задания для самостоятельной работы

- 1. Особенности бизнес обслуживания клиентов туристской фирмы**

Тема 4. Технологии продвижения и стимулирования продаж

- 1. Технологии продвижения продаж**
- 2. Технологии стимулирования продаж**

Задания для самостоятельной работы

- 1. Основные средства стимулирования.**
- 2. Личные продажи**

Тема 5. Особенности организации обслуживания туристов

- 1. Понятие и виды обслуживания туристов**
- 2. Особенности организации обслуживания туристов**

Задания для самостоятельной работы

- 1. Особенности организации обслуживания бизнес туристов**

Тема 6. Маркетинговый аспект личной продажи

- 1. Личные продажи**
- 2. Маркетинговый аспект личной продажи**

Задания для самостоятельной работы

- 1. Основные этапы личных продаж**

Тема 7. Коммуникационная стратегия технологии продажи

- 1. Коммуникационная стратегия**
- 2. Коммуникационная стратегия технологии продажи**

Задания для самостоятельной работы

- 1. Коммуникационная стратегия технологии продажи в условиях экономических санкций**

Тема 8. Применение в туризме новейших цифровых технологий и глобальных компьютерных сетей

- 1. Новейших цифровых технологий.**
- 2. Глобальные компьютерные сети**

Задания для самостоятельной работы

- 1. Перспективы развития информационных технологий.**

Тема 9. Тенденции развития интеллектуальных веб- сервисов в индустрии туризма

1. Веб- сервисы в индустрии туризма

2. Тенденции развития интеллектуальных веб- сервисов в индустрии туризма

Задания для самостоятельной работы

- 1. Тенденции развития интеллектуальных веб- сервисов в индустрии туризма в условиях экономических санкций**

Тема 10. Работа с жалобами потребителей в индустрии гостеприимства

1.Понятие жалоб.

2. Работа с жалобами потребителей в индустрии гостеприимства

Задания для самостоятельной работы

- 1. Конфликты и конфликтные ситуации с потребителями.**